

BUSINESSBØGER

HENRIK ØRHOLST
ANMELDER

Steen, Steen og Michael

★★★★☆ **Anmeldelse.** Steen Hildebrandt medvirker i to bøger. Den ene er en samtalebog sammen med Michael Christiansen, den anden er en mere klassisk professorbog fra den flittige professor.

Den flittige Steen Hildebrandt er udkommet med to bøger næsten samtidig. På to forskellige forlag. Det viser noget om tyngden i og produktiviteten fra den århusianske professor, der nu har valgt at flytte til København som 70-årig.

Steen Hildebrandt er en af de mest centrale personer inden for dansk ledelse. Han er uhyre flittig. Både som forfatter, indlægs-holder og som rådgiver. »Vækst og Bæredygtighed« er en slags testamente, hvor han ser tilbage, reflekterer over nutiden og samtidig tager fat på modsætningsforholdet mellem vækst og bæredygtighed. De behøver ikke nødvendigvis at være modsætninger, argumenterer ledelsesprofessoren for. Det sker med flittig henvisning til Otto Scharmer og »Teori U«, som har fået mange fans i Danmark.

At Steen Hildebrandt er begejstret for den teori, er ikke noget nyt. Det står stadig tåget for mig, som interesseret i ledelse og som anmelder, hvorfor »Teori U« har fået så stor interesse. Der er forbløffende få facts og for meget batikfarvede bluser og pagehår over den teori. Men den sælger bøger. Også i Danmark, hvor markedet tilsyneladende er umættet. Teorien mangler et kommercielt gennembrud.

Personlig bog

»Vækst og Bæredygtighed« er en meget personlig bog. Her står et af de første kapitler om Steen Hildebrandts egen opvækst skarpt. Det er sjovt at læse beskrivelserne af persongalleriet fra barndommens skov, hvor faren var skovfoged. Men også om, hvordan det har formet den senere kendte Århus-professor.

Det kapitel er meget konkret i modsætning til resten af bogen, som er refleksiv og tankevækkende. Det må være et valg, der er foretaget af Steen Hildebrandt og forlaget; der mangler substans i form af eksempler og cases. Det vil gøre bogen meget mere klar og til at forholde sig til. Men når man er guru af den kaliber, kan man godt tillade sig at være uklar i spytet.

Steen Hildebrandt er »Danmarks Drucker«. Men han har også den samme svaghed som den afdøde Peter Drucker;

han bruger lidt for mange ord. Budskaberne bliver penslet ud, og bogen kunne være forkortet en del, uden at det havde ødelagt budskaberne. Til gengæld er læseren i godt selskab. Men det er ikke her, lederen kan fylde værktøjskassen med nye tendenser og redskaber, der kan styre i retning af vækst i top- og bundlinje.

Samtalebog med saft og kraft

Det er et meget venligt opgør med vækst. Så er der mere saft og kraft i »Lederskab til tiden«. Det er en samtalebog mellem de to seniorer Steen Hildebrandt og Michael Christiansen med Gitte Larsen som mikrofonholder og skribent.

Der er en del genudsendelser fra den foregående bog, men det kan man sagtens overleve, og budskaberne fra Steen Hildebrandt er genkendelige. Især Michael Christiansen står skarpt med budskaberne. Han er en af de få danske topchefer, der har bevæget sig i det ledelsesmæssige krydsfelt mellem offentlig og privat, og i karrierens efterår fortsætter han med tunge bestyrelsesposter i bl.a. DR og Århus Universitet. Han rammer udfordringen, der er inden for meget ledelsesforskning. Den teoretiske verden og den praktiske verden. Der er tilsyneladende en meget stor forskel mellem de to verdener.

»Når jeg er ude for at holde foredrag, er der mange, der citerer fra populærvidenskabelige artikler og bøger på ledelsesområdet, men der er forbløffende få citater fra den tunge videnskab. Er det i realiteten sådan, at vi lever i to verdener? På den ene side har vi en meget teoretisk verden, som universiteterne servicerer, hvor professorerne taler med andre fine mennesker, og så kører der på den anden side et erhvervsliv ved hjælp af noget populærvidenskab, som bliver skrevet af mere eller mindre seriøse mennesker, og som reelt er den ledelseslitteratur, der styrer dette land?« siger Michael Christiansen.

Han taler om ledelse uden omsvøb. Og det er en god kontrast til Steen Hildebrandt, der har en anden tilgang på fagområdet.

De to bøger er meget forskellige. Men jeg vil klart foretrække samtalebogen, hvor der er langt flere skarpe budskaber.

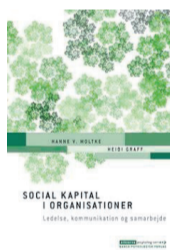
2

ANDRE BØGER OM LEDELSE

**Sammen om velfærd**

Karsten Frøhlich Hougard og John Rene Keller Lauritzen
Gyldendal Business
191 sider
250 kroner

● Hvis vi skal bevare det høje velfærdsniveau i Danmark, kræver det, at vi er i stand til at trække på social innovation. En ny bog udpeger de udfordringer, der ligger ved at benytte sig af denne fremgangsmåde. Der er brug for omstilling fra både fra den offentlige sektor og fra dem, der modtager ydelserne.

**Social Kapital i organisationer**

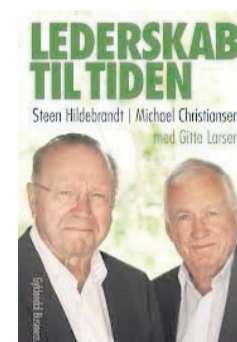
Hanne V. Moltke og Heidi Graff
Dansk Psykologisk Forlag
320 sider
398 kroner

● Social kapital handler om at sætte samarbejdet om kerneopgaven i fokus. Resultaterne er gode. Både forskning og erfaring viser, at medarbejdernes trivsel øges, og effektiviteten stiger, når der arbejdes bevidst med social kapital. Bogen henvender sig til alle, der ønsker at få en dybere forståelse for begrebet.



★★★★☆ **Vækst og bæredygtighed**

Steen Hildebrandt
Libris Business
376 sider
399,00 kroner



★★★★☆ **Lederskab til tiden**

Steen Hildebrandt/
Michael Christiansen
med Gitte Larsen
Gyldendal Business
252 sider
350 kroner



VIL DU ANMELDES

● Businessbøger til anmeldelse sendes til Berlingske, Att. Henrik Ørholst, Pilestræde 34, 1147 København K



TWITTER

● Læs også Henrik Ørholst på twitter.com/Orholst

BERLINGSKE



Husk Berlingske Aften alle hverdage kl. 17.

Berlingske Aften giver dig 12 dugfriske artikler, som gør det nemmere at være fuldt opdateret efter fyraften. Du finder Berlingske Aften i Berlingskes iPad app. Abonnenter har fri adgang.

» Hent den i App Store

