

***Theatre-in-Business* - mellem teater og erhvervsliv**

Af Theatre-in-Business

Theatre-in-Business er stiftet af fem studerende ved afd. for Teatervidenskab, Københavns Universitet og består af Gry Worre Hallberg, Lara Lindinger-Löwy, Anna Lawaetz, Maja Topsøe-Jensen og Bethina Louise Røge. Derudover har gruppen i universitetsregi indledt et samarbejde med lektor ved afd. for Teatervidenskab, Michael Eigtved.

Læs mere om *Theatre-in-Business* på www.teatervidenskab.ku.dk.

Kontakt: t-in-b@hum.ku.dk

Inden for de seneste år har samspillet mellem kunst og erhvervsliv åbnet sig som et helt nyt forskningsfelt: "Arts-in-Business". Projektgruppen Theatre-in-Business (T-in-B) stiller som led i denne udvikling skarpt på mødet mellem teater og erhvervsliv. T-in-B dekonstruerer teatrets arbejdsprocesser for at nå et overblik og skabe et produkt, som kan overføres til sammenhænge uden for teatrets og kulturlivets sædvanlige kontekst. Den sammenhæng, T-in-B beskæftiger sig med, har fokus på erhvervslivet. Målet er at kortlægge en metode til hvordan man ved hjælp af reflekteret brug af teatrets arbejdsprocesser og iscenesættelsesformer kan ændre og optimere rammerne for virksomheders udvikling, forandring og læring. En model der afslører det landskab af muligheder der opstår i mødet mellem teater og erhvervsliv er under udvikling og vil blive præsenteret på seminaret "Theatre-in-Business" d. 28. februar.

Theatre-in-Business' overordnede formål er at afkode teaterkunsten og dennes arbejdsprocesser for at kunne oversætte disse til en erhvervsøkonomisk kontekst og i sidste ende implementere dem succesfuldt i virksomheder. Vi har det håb at vi i denne proces er med til at skabe fællesskab på tværs af faglighed, og at bryde fordomme og fastlåste inddelinger ned. Dermed er det vores mål at indskrive os i det åndfulde paradigmeskifte der af lærings- og innovationsforskeren Lotte Darsø kaldes: fra Instrumental Management til Artful Creation. Under Instrumental Management tænkte og tænker man konventionelt i rationaliserende, effektiviserende løsninger. Men i dag er udvikling af ny viden og konstant justering af produktionen i overensstemmelse med markedskræfterne mere vigtigt for virksomhederne i vores del af verden end dét at skabe den mest effektive produktion. Det er af stadig højere prioritering at have ressourcestærke medarbejderteams, som er i stand til at indgå i kreative fællesskaber, der ofte involverer projektansatte kolleger med varierende kompetencer,

ekspertise og oprindelse, kulturelt og organisationsmæssigt. Derfor ser vi i øjeblikket en udvikling i retningen af at sætte virksomhedernes forskellige agerings-platforme ind i et større og mere holistisk perspektiv. Et perspektiv, hvor den æstetiske dimension inddrages som et nyt og betydningsfuldt oplevelses- og mulighedsrum, som rummer nye erkendelsespotentialer.

Ud fra disse overordnede tendenser og indenfor Artful Creation-paradigmet er feltet, som af Lotte Darsø kaldes *Arts-in-Business*, opstået, og her findes flere forskellige tilgange til at involvere kunst i erhvervslivet. Disse tilgange adskiller sig bl.a. fra hinanden ved at tage udgangspunkt i forskellige kunstretninger, i det individuelle eller det relationelle/kollektive, i processen eller produktet og i forskellige konkrete cases. Men overordnet kan man tale om, at kunsten anvendes indenfor fire kategorier i en erhvervsøkonomisk kontekst:

Kunst kan anvendes som

- *dekoration*
- *underholdning*
- *værktøjer* eller
- *strategisk transformationsproces*

Det er de to sidstnævnte tilgange, vi i T-in-B interesserer os særligt for, idet det er her de kollektive, kunstneriske arbejdsprocesser særligt effektivt kan bringes i spil.

Ovenstående iagttagelser er nogle af årsagerne til at vi i de senere år har observeret en generel udvikling inden for implementering af de kreative branchers læringsprocesser i det private erhverv. I visse kunstvidenskabelige kredse anvendes allerede bl.a. musikdirektion som inspiration til virksomhedsledelse, hvor dirigenten Peter Handkes tilknytning til Center for Kunst og Lederskab, Copenhagen Business School, kan nævnes.

Også inden for teatervidenskabeligt regi er der grund til at udforske dette område nærmere, da sammensmeltningen af teater og konsulentmetoder også har været under kraftig udvikling i løbet af de seneste år. Denne udvikling har imidlertid vist, at teater i erhvervslivet hurtigt kan blive noget af en kliche. Teambuilding og andre events med teater som fundament har været en trendy og kortsigtet måde at skabe fællesskabsfølelse i virksomheder. Der er imidlertid langt større potentiale i teatre processer end som så.

Sammenlignet med kunstarter som musik og billedkunst har teatret nemlig et særligt potentiale gemt i sig, når dets organisations- og innovationskultur forsøges ”oversat” til eksterne kontekster. I arbejdet med teater åbner der sig en række muligheder for at indgå i intense, produktive og samarbejdsorienterede fællesskaber. I produktionen af en teaterforestilling bliver det meget konkret at alle involveredes aktive indsats kræves for at produktet kommer til at fungere. Under de rette rammer skabes et mulighedsrum, hvor man kan udforske sin personlige og fiktive identitet indenfor fiktionens trygge ramme. Herigennem kan der videre faciliteres en grobund for individuelle og kollektive flowoplevelser, som er relevante for erhvervslivets nuværende fokus på innovation, ”prejektfaser” samt kollektive og individuelle præstations- og tilfredsstillelseskraav.

T-in-B arbejder for at etablere teatrale processer i en virksomhedskontekst som en kreativ faktor til ansporing af interaktion, kommunikation og læring mellem individer og for at skabe rammerne for udveksling, forandring og udvikling som et kollektivt anliggende.

Ved det aktuelle seminar ”Theatre-in-Business” udforskes forholdet mellem teater og erhvervsliv yderligere. Det finder sted d. 28. februar. kl. 14.00 til 18.00, lokale 27.0.17 på Ny KUA, Karen Blixens vej 1, 2300 København S. Førende forsker i *Arts-in-Business* [Lotte Darsø](#) samt kommunikationskonsulent Pernille Bøgh vil bl.a. være blandt foredragsholderne. Yderligere information om seminaret opdateres løbende på www.teatervidenskab.ku.dk.