

## Pressemeddelelse

### Ny kæmpebog om dansk gadekunst.

Nu skal det vær slut med overfladiske artikler og bøger om gadekunsten. *Dansk gadekunst* er det hidtil største værk om gadekunst. Bogen består af artikler, interviews, essays, pressemeddelelser af dokumentarisk værdi og fotografier. Ideen med dette kludetæppe er at afbilde gadekunsten og dens mange ansigter og stemmer. Bogen er dermed et lille opgør med stereotyperne af gadekunsten og -kunstnerne.

Bogens ledetråd er nysgerrighed og åbenhed mere end kategorisering i kasser og har til formål at åbne op for den mangfoldighed af udtryk, der gemmer sig under det måske hjemmestrikkede begreb "gadekunst". Vigtigst har været at skabe en neutral ramme for en grundig formidling af gadekunsten, hvor der er plads til den detaljerede, videnskabelige gennemgang såvel rum for de mere ideologiske og politiske indlæg som kildemateriale. Derfor er der stor variation i bidragenes længde, tyngde, stil og tematik. Det er tunge, akademiske artikler for den nysgerrige og fede historier og portrætter for læselysten pakket ned i en hyggelig bladrebog.

Bogen er lavet for 0,00 kroner og udkommer uden forlag eftersom alle indtægter fra denne bog går ubeskåret til fadderskaber og skoleunderstøttelse til børn i den tredje verden forvaltet af den frivillige organisation International Børnehjælp.

Gadekunsten er frit tilgængelig for alle. Gadekunsten kan anses for at være en gave fra anonyme aktører til byerne. Denne gave har vi pakket ind i bogform og valgt at give videre. Når du bortforærer denne bog, vil den derfor leve videre som blyanter, papir og computere på International Børnehjælps skoler. Der bliver hverken trukket royalty, løn, skat, moms eller forhandlerrabat. Dit beløb går ubeskåret videre for at dække udgifter til mad, tøj, undervisningsmaterialer, lærerløn, lægehjælp og et sted at kalde hjem.

Bogen er på 440 sider med håndtrykt smudsomslag og koster 299,95 og kan bestilles i boghandlen eller købes direkte via [www.kopenhagenshop.dk](http://www.kopenhagenshop.dk). For yderligere information, interviews og kontakt til kunstnerne: Lasse Korsemann Horne via [lasse.horne@hoerbuch.dk](mailto:lasse.horne@hoerbuch.dk) eller 2579 5317. Flere bøger har håndtegnede smudsomslag lavet af de medvirkende kunstnere. Disse bøger kan købes ved direkte henvendelse til [lasse.horne@hoerbuch.dk](mailto:lasse.horne@hoerbuch.dk).

Sponsorer: Bogens tryk er sponsoreret af Scandivian Book A/S. Omslag er sponsoreret af Naryana Press.

**Indhold:** *Åbn dine øjne, København* af Rasmus Poulsen, *Den forbudte skrift* af Anne B. S. Petersen, *Den spraymålade bilden* af Staffan Jacobson, *Byen Brænder, Graffiti vs. street art* og *Med byen som legeplads* af Mette Truberg, *Beneath the pavement* af Line Kjær, *Et brev fra Itso & Adams* af Carina Liesk, *Er street art kunst?* af Toke Lykkeberg, *Galleristen* af Jesper Elg og Nanna Bonde Thylstrup, *Spring kammerat, den gamle verden er efter dig!* af Kasper Opstrup, *Gadekunstens offentlige aftryk* af Anne Marie Pahuus, *Stik mig din adresse, så skal jeg krafteddeme sprøjtemale dit hus!* af Ditte Giese, *Crack my world* af Gry Worre Hallberg, *Gadekunst og gentrificering* af Kristine Samson, *Hæresi og van(d)tro*

og *To read the street, you have to write it* af Rune Schleimann, *Hærværk som kritisk potentiale* af Jan Danebod samt portrætter af Anders Reventlov Larsen, Armsrock, Bates, Bureau Detours, CMP, Cres, Dais, Dambo, OEPS, De mystiske fodspor, HuskMitNavn, Juse One, Kissmama, L:Ron:Harald, Life Aquatic, Lints, Papfar, Pink Army, Rebus, Room4free, Sif Itona Westerberg, Signe Aarestrup, Skæve børn i smølfeland, Smoke, Solvognen, Soten, Stangtennis, Tabu, The Dark Roses, Thomas Pålsson og Zenith.

**NB.: Du kan også gøre en forskel. Alle medvirkende har skabt dette værk i kraft af deres færdighed og mulighed. Som skribent, som fotograf, som layouter. Du kan sprede ordet om denne bog ved at anmelde den – godt eller skidt, det er op til dig. Men omtalen vil sikre bogen et større salg og dermed flere penge til velgørenhed. Tænk på det som dit lille bidrag til en bedre verden.**